

Gartner empfiehlt WINTERHELLER software

München, Januar 2009: In der neuesten Untersuchung des CPM-Marktes vom 19. Dezember 2008 empfehlen die Analysten von Gartner, bei CPM-Projekten neben Oracle, SAP und IBM auch kleinere Anbieter wie WINTERHELLER software in Betracht zu ziehen. Mit einem Volumen von über 1,8 Mrd. US\$ und Wachstumsraten von 19 % im Jahr 2007 ist der CPM-Markt hoch attraktiv.

Laut Gartner stellen CPM-Anwendungen die Verbindung zwischen der Unternehmensstrategie und deren operativen Umsetzung her. Dadurch können nicht nur die Profitabilitätstreiber genauer bestimmt werden, wodurch ein konsistentes Berichtswesen entsteht. Damit können auch die wachsenden Anforderungen an Compliance und Corporate Governance im Unternehmen unterstützt werden. Allerdings sind sich viele Unternehmen dieses Potentials noch nicht bewusst, wodurch der Gesamtnutzen von CPM nur von den wenigsten ausgeschöpft wird.

Durch fünf Kernbereiche sieht Gartner eine umfassende CPM-Lösung charakterisiert:

• Budgetierung, Planung und Vorausschau

Dazu zählt die typische 1-Jahres-Budgetplanung, aber auch eine Mittelfristplanung über 3 bis 5 Jahre. Wichtig ist dabei, dass die zugrunde liegende Modellierung die Einflüsse der verschiedenen treibenden internen und externen Faktoren auf die Finanzzahlen darstellen kann. Besonders der Liquiditätsplanung kommt hier eine große Bedeutung zu.

• Modellierung und Optimierung der Profitabilität

Hierzu zählt Gartner Methoden wie die Prozesskostenrechnung bzw. die Anwendung dieser Prinzipien auch auf die Umsatzplanung.

• Strategieunterstützung

Das bedeutet die Unterstützung bei der strategischen Planung und bei strategischen Vorgaben, z.B. durch Scorecards, Definition von Schlüsselfaktoren (KPI) oder die Einrichtung eines unternehmensweiten interaktiven Berichtswesens.

• Konsolidierung

Dabei müssen nicht nur unterschiedliche Standards und rechtliche Vorgaben beachtet werden, auch der Umgang mit verschiedenen Währungen und die Revisionsfähigkeit aller Konsolidierungsschritte sind hierbei erforderlich.

• Berichtswesen

Wegen der vielfältigen Zielgruppen mit unterschiedlichen Interessen kommt dem Berichtswesen besondere Aufmerksamkeit zu. Dazu zählen neben den gesetzlich vorgeschriebenen Berichten auch jene für die Banken und andere Geldgeber sowie das Management.

Bei WINTERHELLER software sieht Gartner die Stärken in dem umfassenden Softwareportfolio, der engen Zusammenarbeit mit Technologie- und Vertriebspartnern und der relativ einfachen

WINTERHELLER

Pressemitteilung
2/2 Seiten

Implementierung und dem unkomplizierten Betrieb der Lösung auf Grund der vielen vordefinierten Verarbeitungsregeln und Reports. Das hat dem Unternehmen einen Platz unter den bedeutendsten CPM-Anbietern eingebracht.

Diese Ansicht wird auch vom deutschen Beratungshaus BARC in Würzburg geteilt, das als unabhängiges Institut den Markt der Geschäftsanwendungen beobachtet. WINTERHELLER gehört laut (der) BARC-Untersuchung zu den größten Anbietern von finanzwirtschaftlichen Planungslösungen im

deutschsprachigen Raum. Ein Grund laut BARC ist sicherlich der geringe Administrationsaufwand der Lösung, die weitgehend vom Fachanwender mit übernommen werden kann.

Weitere Einzelheiten finden sich unter:

<http://mediaproducts.gartner.com/reprints/oracle/article51/article51.html>

Über WINTERHELLER software

Die zukünftige Entwicklung Ihres Unternehmens erfordert Entscheidungen über den aktuellen Status quo hinaus. Unsere Expertise, unsere Software gibt Ihren Führungskräften die dazu notwendigen Werkzeuge: Verlässliche Konsolidierung von Teilabschlüssen, ein lebendiges Berichtswesen, die Überwachung von Schlüsselkennzahlen und die Analyse von Planabweichungen bilden die Basis. Vorausschauende Planung und Forecasting – um selbst Forderungsausfälle oder Versorgungsengepässe zu meistern, die Liquidität sicherzustellen, Risiken zu beherrschen – werden zu Ihrer Stärke.

WINTERHELLER software, seit über 20 Jahren am Markt, ist mit seinem weltweiten Partnernetz, seinen acht Standorten in Österreich, Deutschland, Schweden und der Schweiz überall für Sie da. Über 5.000 Unternehmen aller Größen und Branchen setzen täglich auf uns.

Pressekontakt:

Herbert Wenk
WINTERHELLER software GmbH
Nymphenburger Str. 1
D – 80335 München
Tel.: +49/89/24 21 27-0
herbert.wenk@winterheller.com

<http://www.winterheller.com>